

*Programação sujeita a alteração

CONFIRA AS PALESTRAS DA SUPERMINAS FOOD SHOW 2024

1ª DIA / 22 DE OUTUBRO


SUPER MINAS
Food Show 2024

22, 23 e 24 de outubro
Expominas
BELO HORIZONTE - MG

Auditorio	Horário	Temas	Título	Apresentador
Esmeralda	9h	"Atitude Disruptiva: olhando para o futuro"	Marketing para vegetarianos - o mercado com mais de 30 milhões de brasileiros	"Rafaela Justi Tavares Analista no SEBRAE Minas"
Rubi	9h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Mais que números: inteligência financeira na gestão de negócios	"Bruno Ricoy Marques Consultor no SEBRAE Minas"
Esmeralda	10h30	Experiência do Cliente: atuando na operação	Controle de estoque e gestão de fornecedores: técnicas de gestão para maximizar resultados	"João Victor Anuniação de Vasconcelos Consultor no SEBRAE Minas"
Rubi	10h30	Experiência do Cliente: atuando na operação	Aplicando geomarketing para impulsionar mercados de vizinhança	"Diogo Reis Coordenador no SEBRAE Minas"
 Diamante	14h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Liderança e Gestão de Mudança	"Leandro Karnal Historiador e Palestrante "
 Diamante	15h		Abertura Solene	Autoridades

*Programação sujeita a alteração

Audiotório	Horário	Temas	Título	Apresentador
 Diamante	9h	"Atitude Disruptiva: olhando para o futuro"	Venda humanizada em um mundo com inteligência artificial	"Marcela Quiroga - Consultora em Formação de Times Comerciais"
Esmeralda	9h	Experiência do Cliente: atuando na operação	Transformação digital: eficiência operacional e segurança dos processos	"Alessandra Parisi Executiva na GS1 Brasil "
Rubi	9h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Como a prevenção de perdas pode contribuir na experiência de compra do cliente	"Luiz Gustavo Toledo - Especialista em Prevenção de Perdas na MaxPrevent"
Ouro	9h	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	"Novidades da mídia digital e de performance, para diferenciar seu varejo"	"Rodrigo Havro Rodrigues VP Executivo da Opusmúltipla"
Prata	9h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Liderança: um pilar estratégico na experiência do cliente	"Robson Rodrigues- Consultor e Instrutor de Gestão Empresarial"
 Diamante	10h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	Potencialização da conexão com shoppers na jornada de desenvolvimento de categorias	"Helena Waquil - Head de Desenvolvimento de Categorias na Nestlé"
Esmeralda	10h30	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	O Shopper no centro das nossas decisões	Juliana Aguiar - Diretora Nacional de Trade Marketing na Pepsico Brasil Rodrigo Borges - Diretor Sênior de Vendas na Pepsico Brasil
Rubi	10h30	Experiência do Cliente: atuando na operação	Consumo em transformação: o novo supermercado de vizinhança em 2030	Gustavo Vannucci - CEO e Fundador da Geotrade João Caetano - CEO e Fundador da Mapry Geomarketing
Ouro	10h30	"Atitude Disruptiva: olhando para o futuro"	Vivendo mais, consumindo melhor: o mercado prateado e a era da longevidade	"Augusto Lacerda - Publicitário na Ecosystema - Futuro e Pessoas"
Prata	10h30	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Competências para o futuro: negociações baseadas em princípios	"Alirio Couto Consultor Administrativo e Empresarial no Laticínios Vidalac"
 Diamante	12h	"Atitude Disruptiva: olhando para o futuro"	Decifrando a Inteligência Artificial para supermercados	"André Faria CEO na Bluesoft São Paulo"

CONFIRA AS PALESTRAS DA SUPERMINAS FOOD SHOW 2024

2º DIA / 23 DE OUTUBRO



*Programação sujeita a alteração

Audiório	Horário	Temas	Título	Apresentador
Diamante	13h30	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Como formar líderes extraordinários e uma cultura vencedora em meu supermercado?	"Rafael Haddad - Supermercadista e CEO da AMO Varejo"
Esmeralda	13h30	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Alta Performance em um mercado aquecido	"Priscila Ariani Diretora de Marketing na Scanttech"
Rubi	13h30	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	Novas fontes de margem para o varejo: monetizando a inteligência e o relacionamento que temos dos nossos consumidores	"Marcelo Toledo Diretor LATAM na Salesforce"
Ouro	13h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	"Transformando consumidores em fãs: o poder de colocar o cliente no centro"	"Cíntia Viegas Diretora de Marketing e Trade Marketing na Casa do Arroz"
Prata	13h30	"Experiência Sensorial: categorias Destino"	O futuro dos açougues nos supermercados	"Paulo Tadeu - Consultor e Especialista na Gestão de Açougue"
Diamante	15h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Comercial e marketing: estratégias que dão resultado	TALK SHOW Navarro Agostinho Cândido - Sócio Proprietário do SuperLuna Supermercados Luís Fernando Costa - Superintendente Comercial, Marketing, Digital e CRM no Verdemar, Rodolfo Kayser Nejm - Vice-presidente do Grupo Superno Mediador: Claret Nametala - Presidente Executivo da AMIS
Esmeralda	15h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Benefícios para atração de mão de obra e os impactos na folha de pagamento	Anna Luíza Teixeira - Advogada e Sócia na Lacerda Diniz Sena Advogados
Rubi	15h	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	Estratégias de layout para maximizar vendas no varejo	"Michel Jasper CEO e Fundador da Web Jasper"
Ouro	15h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Humanizando a jornada do colaborador: o segredo para encantar clientes	Carmélia Rodrigues - Consultora e Instrutora em Gestão de Pessoas Nataliane Souza Vieira - Psicóloga e Gestora de RH na Rede Alvorada Supermercados
Prata	15h	"Experiência Sensorial: categorias Destino"	Gestão do açougue no varejo e o novo perfil do profissional dessa importante seção	"Jeadiel Santos Consultor e Especialista na Gestão de Açougue"

CONFIRA AS PALESTRAS DA SUPERMINAS FOOD SHOW 2024

3º DIA / 24 DE OUTUBRO



*Programação sujeita a alteração

Audiório	Horário	Temas	Título	Apresentador
Diamante	9h	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	Trade Marketing como estratégia para varejo e indústria gerarem experiência e venderem mais	"Paula Peres Valduga Trade MKt no Grupo Koch - SC"
Esmeralda	9h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Transformando Cultura e o ambiente de Trabalho	"Marcilene Martins da Silva Gonçalves Palestrante e Consultora"
Rubi	9h	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	Como a inteligência artificial reinventa a experiência do cliente no mundo Phygital	"Joziana Freitas - Palestrante. Mentora. Consultora. Estrategista de MKT"
Ouro	9h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	O papel do RH x ambiente de trabalho	"Elizabeth Duarte- Psicóloga Organizacional na Ecosystema - Futuro e Pessoas"
Prata	9h	"Experiência Sensorial: categorias Destino"	Hortifruti integrado aos setores de perecíveis	"Carlos Perches - Instrutor e Consultor para Supermercados"
Diamante	10h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	Experiência do cliente: integrando todos os elos	"Olegário Araújo - Consultor em Inteligência Competitiva e Cofundador da Inteligência 360"
Esmeralda	10h30	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Desafios e oportunidades na nova rotulagem nutricional para a experiência do cliente	"Milana Dias CEO do Grupo Vida Soluções
Rubi	10h30	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	"Desafios e oportunidades da reforma tributária no Brasil"	Fernanda Silveira - Advogada e Sócia na Lacerda Diniz Sena Advogados João Paulo Almeida Melo - Advogado e Sócio fundador da Almeida Melo Sociedade de Advogados Ricardo Luiz Oliveira de Souza - Auditor Fiscal da Receita Estadual
Ouro	10h30	"Experiência sensorial: categorias Destino"	Padaria: o que há de novo no varejo	"Jéssica Batista - Criadora de Conteúdo Digital, Padeira, Instrutora e Palestrante"
Prata	10h30	"Experiência sensorial: categorias Destino"	Experiência do cliente na padaria - do sabor que encanta ao atendimento que fideliza	"Jerry Coutinho Consultor e Instrutor em Gestão de Pessoas"

CONFIRA AS PALESTRAS DA SUPERMINAS FOOD SHOW 2024

3º DIA / 24 DE OUTUBRO



*Programação sujeita a alteração

Audiório	Horário	Temas	Título	Apresentador
Diamante	12h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Liderança, empreendedorismo e intraempreendedorismo: como fazer a diferença na sua empresa.	"Ricardo Nunes Empresário, palestrante, consultor"
Diamante	13h30	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Perspectivas econômicas para 2025	"André Cordeiro Valério - Coordenador de Pesquisa Macroeconômica no Banco Inter"
Esmeralda	13h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	Experiência 360º: atendimento de excelência, vendas excepcionais	"Jonas Bovolenta - Consultor e Instrutor em Marketing de Crescimento"
Rubi	13h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	O lucro do retail media começa ao colocar o Cliente no centro	"Guto Rocha Vice Presidente na PMWEB"
Ouro	13h30	Ambiente Digital: avaliando a eficácia no varejo	Aumente as vendas e previna perdas usando tecnologia	"Renato Furtado Diretor na Allmídias e Allgenius Informática"
Prata	13h30	Ações de Marketing: colocando o cliente no centro	Meu Tomati	Matheus Lamarca - Consultor na Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais
Diamante	15h	Ações de Marketing: estudando benefícios para o negócio	Como usar o "trade digital" para aumentar as vendas, o relacionamento com seus clientes e consumidores	"Luíza Fontana Head de eRetail B2C na Heineken"
Esmeralda	15h	Pessoas: transformando cultura e o ambiente de trabalho	Assédio no trabalho: entenda e saiba como prevenir (CIPA)	"Rodrigo Dolabela Consultor e Instrutor em Área Trabalhista"
Rubi	15h	Experiência do Cliente: atuando na operação	A importância da Marca Própria como pilar na estratégia do seu negócio e como melhorar a sua performance em MP	Adriano Gonçalo - Diretor na Rede Unissul Milson Borges - Sócio Fundador da Rede Supermaxi Supermercados e Vice-presidente Regional da AMIS em Uberlândia Luiz Henrique Gardingo - Sócio Proprietário da Distribuidora Irmãos Gardingo e Vice-presidente Regional da AMIS em Matipó Leandro Figueiredo- CEO do BBC Group
Ouro	15h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Da prevenção à eficiência operacional: evolução, metodologia, indicadores e desafios	"Romualdo Teixeira Coelho JR Sócio Fundador da RTC Brasil"
Prata	15h	Gestão Estratégica: revisando o dia a dia	Porque as finanças importam para a experiência do cliente?	"Alexandre Scaldaferrri Consultor e Instrutor em Gestão Financeira"