

Superminas 2026: um megaevento de atualização, negócios, inovação, relacionamento e tendências

Com estimativa de receber cerca de 60 mil participantes, 600 expositores e negócios estimados em R\$ 3,3 bilhões, maior evento empresarial de Minas Gerais reúne varejo e indústria, de 27 a 29 de outubro, no Expominas, com lançamentos de produtos, serviços e tecnologias, palestras e debates que ajudam a antever as tendências do varejo

OUTUBRO DE 2026 – Novos produtos nas gôndolas, tecnologias que agilizam as compras, melhoram a experiência, o atendimento e serviços ao cliente, redução de perdas e uma operação mais eficiente. Muito do que o consumidor encontra no dia a dia dos supermercados começa a ser debatido, apresentado e negociado nos grandes encontros entre varejistas e fornecedores, como a Superminas Food Show. Maior evento empresarial de Minas Gerais e segundo maior do segmento supermercadista do Brasil, a 38ª edição da Superminas será nos dias 27, 28 e 29 de outubro, no Expominas, em Belo Horizonte, reunindo toda a cadeia de abastecimento alimentar e bens de consumo.

Durante os três dias, supermercadistas de Minas Gerais e do Brasil terão contato direto com lançamentos de produtos, equipamentos, serviços e tecnologias que logo poderão chegar às lojas. Ao mesmo tempo, fornecedores encontram no evento uma grande vitrine para apresentar novidades, ampliar mercados e negociar diretamente com os responsáveis pelas decisões de compra das empresas varejistas.

A Superminas é realizada pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS) com apoio do Sebrae Minas. O público-alvo são proprietários e profissionais de supermercados; atacarejos; mercearias; padarias, açougues e de sacolões e os mais diversos canais de abastecimento dos lares. Além de lideranças da indústria, de fornecedores e expositores do evento.

A expectativa é que nos três dias o evento reúna próximo de 60 mil participantes e movimento negócios da ordem de R\$ 3,3 bilhões entre compradores e os cerca de 600 expositores. Na área de exposição, estão fornecedores de produtos desde as marcas multinacionais, a microempresas locais dos mais diversos segmentos, como alimentos e bebidas, equipamentos, máquinas, tecnologias, serviços, softwares, higiene, embalagens, energia, logística e de diversos outros ligados à operação supermercadista.

A área de exposição é dividida em três pavilhões – “Pavilhão Minas”, no segundo andar do Expominas; o “Pavilhão Gerais”, no primeiro piso, a principal área de exposição. O terceiro é o “Vem de Minas”, ocupando todo o pavilhão “redondo”, também no primeiro piso e abrigando espaços setoriais e temáticos localizados no Vem de Minas (descrição no final).

Inteligência artificial

Em 2026, a inteligência artificial ganha protagonismo na Superminas. Com o tema central do ano, “**IA, e o novo jeito de fazer**”, a AMIS leva para o evento palestras e debates sobre essa ferramenta que já faz parte da realidade das empresas, as tendências e como ampliar a sua aplicação.

A utilização inteligente de dados, automação de processos, gestão de estoques, compras, previsão de demanda, redução de perdas, conhecimento do comportamento de compra e personalização do relacionamento com o cliente são alguns dos campos em que as novas ferramentas podem contribuir para a atividade supermercadista.

Na prática, a tecnologia pode ajudar o varejista a conhecer melhor sua operação e seu consumidor, tomar decisões com mais rapidez e assertividade, aumentar a produtividade e melhorar o atendimento. É justamente nessa combinação entre tecnologia e atuação humana que a Superminas 2026 trabalha também o conceito “Feito de conexões. Movido por pessoas”. Mesmo com o avanço da IA, a atuação das pessoas sempre será imprescindível para alcançar os resultados.

O Presidente do Conselho Diretor da AMIS, Alexandre Poni, ressalta a importância do evento para o setor e convida os supermercadistas a participarem. “*Convido todos os colegas supermercadistas de Minas Gerais e do Brasil para o segundo maior evento do setor no país. Serão três dias intensos de negócios, relacionamento e conhecimento*”, destaca.

Para ele, o tema da Superminas 2026 traduz o momento do setor e as transformações vividas pelo varejo supermercadista. “*O tema da Superminas, ‘Feito de conexões. Movido por pessoas’, vem em sintonia com o eixo estratégico do tema central da AMIS em 2026: ‘IA e o novo jeito de fazer’. Estaremos juntos mais uma vez, num evento essencial para o crescimento pessoal e profissional dos supermercadistas e suas equipes, que enfrentam um mercado altamente competitivo, repleto de novas tendências e consumidores cada vez mais exigentes*”, ressalta o Presidente da AMIS.

Atualização e conhecimento

Como a feira apresenta o que há de novo em produtos, equipamentos, serviços e tecnologias, a área de gestão e conhecimento completa a proposta da Superminas trazendo informações, novidades e tendências na área de desenvolvimento profissional. Durante os três dias, uma ampla programação de palestras, fóruns, encontros e outras atividades abordará temas relacionados à gestão das empresas e às transformações do varejo.

A programação busca atender diferentes perfis profissionais, desde proprietários e executivos até gestores e colaboradores das diversas áreas das empresas. Entre os assuntos estão tecnologia e inteligência artificial, experiência do cliente e jornada de consumo, tendências, sustentabilidade, marketing, liderança, gestão de pessoas, prevenção de perdas, governança e sucessão, estratégia comercial, cenário econômico e operação das principais seções dos supermercados.

“*Mais uma vez, como tem ocorrido nos últimos anos, a Superminas será um evento imperdível, especialmente para quem atua no varejo supermercadista e na indústria*

forneecedora do setor. A AMIS preparou uma programação de alto nível, focada nas principais demandas do nosso segmento. Sem dúvida, serão grandes oportunidades de aprendizado, desenvolvimento e negócios”, afirma o Presidente Executivo da AMIS, Claret Nametala.

Incentivo aos negócios

Para incentivar ainda mais a movimentação de negócios, a edição de 2026 da Superminas terá novamente a promoção “**Acelere Seu Negócio**”. A cada R\$ 5 mil em negócios realizados com os expositores participantes, a empresa compradora recebe um cupom para concorrer a um automóvel Renault KWID.

Vem de Minas

Outra atração da Superminas é o **Pavilhão Vem de Minas**, espaço voltado à valorização das indústrias, prioritariamente as mineiras, especialmente pequenas e médias empresas que estão entrando no mercado ou buscando ampliar a distribuição. O Pavilhão Vem de Minas é uma parceria da AMIS com o Sebrae Minas e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Sede-MG).

Fazem parte do **Vem de Minas** os espaços:

ORIGEM MINAS: Integrado por empresas assistidas pelo Sebrae Minas dos segmentos de agroindústria; gastronomia e artesanato, que traduzem a identidade cultural e a tradição de Minas Gerais.

CIRCUITO MINEIRO DE OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS (CMON):

Correalizado pela AMIS, Sebrae Minas e Sede-MG, o CMON completa 10 anos na Superminas. Por meio dessa parceria, pequenos empreendedores têm um espaço exclusivo para exposição de seus produtos no pavilhão **Vem de Minas**, aproximando fornecedores das redes supermercadistas e fortalecendo sua inserção no mercado. Entre os expositores estão empreendimentos da agricultura familiar, cooperativas, agroindústrias e microempresas.

Também no **Pavilhão Vem de Minas**, a **Agenda de Relacionamento**, promovida pelo Sebrae Minas, será realizada nos dias 28 e 29 de outubro. A iniciativa promove encontros entre micro e pequenas empresas expositoras selecionadas e compradores, criando, assim, oportunidades para apresentação de produtos, abertura de mercados e novas parcerias comerciais

COOPERA + RIO DOCE: conta com recursos do acordo de reparação da Bacia do Rio Doce, que reúne empreendimentos participantes do projeto, para promover a valorização da produção local e ampliar as oportunidades de acesso a mercados.

RAÍZES DE MINAS; voltado para empresas mineiras de médio e pequeno portes;

ESPAÇO CONVENIADOS: apresenta empresas conveniadas à AMIS

ESPAÇO IA: com empresas de inteligência artificial e outras tecnologias para o setor;

ESTAÇÃO MINEIRA: destinada predominantemente a bebidas como cachaça, vinhos e cervejas, mas também aberta a outros segmentos;

Solidariedade na Superminas

Além dos negócios, relacionamento e conhecimento, a Superminas mantém sua atuação social por meio do **Programa Vida**, braço social e ambiental da AMIS, coordenado pela Comissão Feminina da entidade. Durante o evento, conta com o apoio do Programa Nacional de Segurança Alimentar e Combate à Fome e ao Desperdício de Alimentos, o **Mesa Brasil**, mantido pela Fecomércio-MG/SESC.

Essa atuação conjunta arrecada doações de alimentos não perecíveis e itens de higiene pessoal junto aos expositores e participantes. Os produtos arrecadados serão posteriormente destinados a uma instituição beneficiada pela iniciativa.

Setor forte e representativo

A AMIS, organizadora da Superminas Food Show, representa um setor de grande relevância para a economia e toda a sociedade mineira. Presente em todos os municípios do estado, os supermercados mineiros operam 47, 7 mil lojas e empregam diretamente 509,5 mil pessoas. Os dados são do fechamento de 2025 e mostram ainda que o segmento registou faturamento de R\$ 135,2 bilhões, o que equivale a 11,68% do Produto Interno Bruto (PIB) de Minas Gerais.

SERVIÇO

38ª Superminas Food Show

Dias: 27, 28 e 29 de outubro de 2026

Local: Expominas – Belo Horizonte/MG

Endereço: Avenida Amazonas, 6.200 – Gameleira

Realização: Associação Mineira de Supermercados (AMIS)

Apoio: Sebrae

Informações e inscrições: superminas.org.br